附件4

报纸、通讯社新闻专栏代表作基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 专栏名称 | 三农学习谈 |
| 代表作标题 | 这笔账为何有分量？ |
| 发表日期 | 2024年3月22日 | 是否为“三好作品” | 否 |
| 作品评介 | **大选题，小切口，新闻嗅觉敏锐。**“种粮比较效益低”是社会普遍关切，此文选取总书记考察时的生动场景，由“田间算账”的具象化叙事切入，选题有高度，在做深理论宣传阐释的同时，也凸显了新闻评论的时效性、思想性、大众性。**层次清，论述深，见功力见积累。**文章简明扼要道明保障种粮农民收益与国家粮食安全之间的逻辑关系，对如何保障种粮农民收益详细分析，言之有物。评论员在写作时对总书记过往相关重要论述信手拈来，不仅增强了文章的厚度，也更具专业性和可读性。**聚共识，增合力，具有启发意义。**文章首尾呼应，让读者更加清晰地认识到确保农民种粮能致富的重要意义，凝聚起社会共识，对怎样更好保障种粮农民收益、确保粮食安全带来更多启发。 |
| 采编过程 | 习近平总书记高度重视粮食安全，多次强调要让农民种粮有利可图。2024年3月19日，习近平总书记来到湖南省常德市鼎城区谢家铺镇港中坪村，走进当地粮食生产万亩综合示范片区，同种粮大户、农技人员、基层干部一笔一笔算投入产出账。时值春耕备耕的重要节点，总书记再次聚焦种粮农民收益，强调让种粮也能够致富，意味深长。评论员敏锐捕捉到其中蕴含的民生关切与对粮食安全的高度重视，认识到这不仅是在为农民算家里的收入账，更是在算人口大国粮食的全局账、长远账，在新华社通稿发出当天即推出评论员文章进行深入阐释，在农民日报一版“三农学习谈”专栏刊发，并同步在新媒体平台推出主播口播视频，形成“文字+视频+产品”的融媒体互动传播。 |
| 社会效果 | 文章通过“小账本”折射“大战略”，刊发后被多家网站转载，实现了多重社会效应。一方面，提升了学习阐释效果和政策宣贯效能，将“健全种粮农民收益保障机制”的宏观表述，具象为农民账本的可感知微观案例，增强了社会公众对总书记相关重要论述的理解和认知，为保障种粮农民收益营造了良好的舆论氛围。另一方面，有效激活公众对“三农”议题的参与热情，通过“小切口、深挖掘”的论述策略，在理论阐释与情感共鸣之间找到平衡点，为做好总书记重要论述的平实化阐释、大众化传播，特别是总书记关于“三农”工作重要论述的宣传阐释，提供了可复制的样本。 |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | 1 | <https://szb.farmer.com.cn/nmrb/html/2024/20240322/20240322_1/nmrb_20240322_12671_1_1900776897626869775.html> |
| 2 | https://www.kuaishou.com/f/X-7BEXrVLs44U1i3 |
| 3 | https://weixin.qq.com/sph/A7nxXD0WM（此链接需在微信中点开） |
| 阅读量（浏览量、点击量） | 2.3万 | 转载量 | 56 | 互动量 | 6 |

此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载，上、下半年代表作前各附1张。