中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《猪价“腰斩”，猪业的春天在哪里？》 | 参评项目 | 通讯 |
| 字数/时长 | 2867字 | 体裁 |  |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 王小川 侯雅洁 | 编辑 | 胡燕俊 |
| 原创单位 | 农民日报社 | 发布端/账号/媒体名称 | 《农民日报》 |
| 刊播版面(名称和版次) | 农产品市场，七版 | 刊播日期 | 2023年11月30日 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
| 自荐作品所获奖项名称 | 农民日报社2023年度报纸好作品二等奖 |
| 推荐人 | 姓名 | 余向东 | 单位及职称 | 农民日报社，高级编辑 | 电话 | 13801352015 |
| 姓名 | 徐恒杰 | 单位及职称 | 农民日报社，高级编辑 | 电话 | 13601137845 |
| 联系人姓名 | 侯雅洁 | 手机 | 13910596690 | 电话 | (010)84395097 |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 作为消费者“菜篮子”的重要组成部分，猪价是重要的民生关切，备受社会关注。2023年9月份以来，全国生猪价格总体呈现跌势，特别是11月全国猪肉批发均价同比下降超过40%，猪粮比价连续多周低于6∶1的盈亏平衡点，处于过度下跌橙色预警区间。猪肉价格“腰斩”，消费者在实现“猪肉自由”的同时，生猪养殖行业的亏损压力与日俱增。为回应社会关切，提振产业信心，挖掘消费潜力，记者第一时间策划选题，深入山东、四川等地调研，通过采访养殖户、业界专家、消费者等，从猪价“腰斩”这一现实问题出发，探讨猪价下跌的多重因素。报道详细分析了产能过剩、消费需求变化以及“猪周期”演变对生猪价格的影响，探讨了大型生猪养殖企业的应对策略以及专家对未来猪肉消费的预测，为读者及行业提供参考。 |
| 社会效果 | 《猪价“腰斩”，猪业的春天在哪里？》报道刊发后，农民日报新媒体平台迅速转发，引发了广泛热议。稿件被北京日报、重庆日报、今日头条、新浪新闻、网易新闻、百度新闻等多家媒体以及农视网、陕西农村网、山东省畜牧兽医局、河北畜牧网、四川三农新闻网等网站转载，全网传播信息量维持高位。报道提高了社会公众对猪价波动的认识，并通过市场分析和预测，稳定市场预期和行业信心，产生了积极的社会效果，彰显了三农主流媒体的责任感和影响力。 |
| 推荐理由 |  《猪价“腰斩”，猪业的春天在哪里？》一文牢固树立问题导向，深入分析猪价“腰斩”的成因并探讨应对之策，及时回应社会关切，文字鲜活、细节动人、逻辑紧密、思考深入，用大量的数据和案例剖析生猪产业发展的深层次问题，是一篇兼具新闻性、指导性的新闻通讯佳作，产生了较为广泛的社会影响。**推荐人签名：****自荐、他荐人签名：** 2024年 月 日 |
| 审核单位意见 |   （加盖公章） 2024年 月 日 |